

# 特产商务用酒报价

发布日期：2025-09-24

商务宴请，选对酒水是成功的一步：在当今激烈的商业竞争中，商务宴请成了一项重要的活动，如果说商场如战场，那么餐桌堪称各个公司冲锋的前线了。一场成功的商务宴请，堪比一场重大的活动，庄重又严肃，从座次礼仪到点餐喝酒，各个环节都马虎不得，一些细节也需要格外的重视，其中，酒的选择就显得尤为重要了。一瓶好酒往往是推动气氛的得力助手，协调关系、联络感情、加强合作...都可以在兴至浓时促成。同时，酒也是品味与格调的表示，因此，“隆重场合，要喝好酒”似乎早已成为很多人心底里的认知。而宴请用的酒，一般需要有高级的品质和深厚的文化底蕴，来彰显主人的品味及对客人的重视，同时也需要良好的口感，让桌上每一个人都能愉悦饮酒。商务宴会这一酒类的消费重要场所也越来越为人所重视。特产商务用酒报价

商务用酒产生原因：全国3万多家酒厂中几乎全都是以低端酒作为市场的生存根本，在各地地方市场上\*\*表现的也几乎全都是以地方酒为主，加之国家对白酒税赋的提高，导致了低端酒市场压力普遍提高，而化解这一压力的主要方法就是进入较高的利润区的高级酒市场。而商务酒的概念正好适应了这一需求，给了众多低端品牌以提价的机会和理由，于是，许许多多的低端酒都推出了主打商务概念的高级酒。对于新的中高级酒品来说，如何定位并找到一个进入市场的切入点是一个非常重要的问题。就定位来说，是给消费者一个接受的理由，而常规的传统定位方法如情感类、历史类、地域类等似乎都不如商务这个概念既新颖又符合潮流，更符合高级定位。特产商务用酒报价商务会议上酒水的选择也是非常重要的。

商务用酒应该怎样选择？良好的口感体验能让人心情愉悦，在商务交流中起到助推作用。如果再懂一些酱香型白酒的历史、品酒等知识，更能让商务接待提升一个层次。伴随着消费升级，消费者不再单纯追求产品质量和功效，精神体验和文化因素也成为商务交流的新需求，更加注重仪式感和颜值。在选择商务白酒上，也会着重考虑产品的外观美观和独特性。崇尚心境澄澈，心无挂碍，知行合一方能达到大境界，是一种文化沉淀的象征。依赖深厚的历史文化底蕴与优雅独特的外观，使其成为商务酒桌上的焦点，更有丰富的交流话题。

商务用酒：鱼龙混杂的现象层出不穷，它不只在我们的群体之中泛滥，也在我们的生活之中泛滥。因为身份的含糊不清，导致人们认识的偏颇和失调，更有甚者失去了对市场的信任。当然，滥竽充数的现象来自于利益的驱使，也来自于本身的不安全感，商务用酒就是这一类现象。说起商务用酒，人们只会有一个模模糊糊的概念，要让我们说一种正儿八经的商务酒我们只会哑然失口，因为市场上并没有这么专一无误的商务用酒。商务用酒，何谓商务用酒呢？这是一个近些年才出现的名词概念，也是一个使人疑惑不解的名词概念。毋庸置疑，商务用酒的基本含义就是用于商业行为的饮料用品，是一种定位高级的酒水。一般而言，商业行为在人们心中都是一种高不可攀甚至是金钱充斥的行为，这些人喝得酒水自然而然不会差。但是，值得一提的是，我们看到

的一些商业用酒并不是那么的“高贵”，一些小有名气的白酒居然也自称为商务用酒。商务酒生存的根本是能够满足接待宴请所必须的礼节性的“面子问题”。

商务用酒的性价比：商务酒的内涵其实是一个礼字，它在宴席上就是要表示主人的尊敬之情，所谓一切尽在酒中也就是内含此意。所谓“遵礼道，赢商道的商业哲学，在宴席上有时是可以通过一杯酒传达的。这个名词多用于家电行业，其实对于白酒也是同样使用。对于好酒的品质一般消费者无法从专业的角度判别，简单的方法也就是酒入口为辣、无苦味、不刺喉、不烧心、不头疼恶心等基本感观特征，对于更深一层的品质判别缺乏判断能力。所以，就给了一些伪商务酒以可乘之机，通过降度、增糖等简单方法迷惑消费者。商务用酒的概念只是消费者提出的，并不是厂家提出的。特产商务用酒报价

商务酒的概念应运而生是随着经济发展的相应需求而产生的，其全名应是“商务礼宾酒”。特产商务用酒报价

在商务宴请的餐桌上，一瓶好酒往往是使气氛“渐入佳境”的得力推手：在推杯换盏间增进双方了解，为后续的沟通、合作奠定基础。“隆重场合，喝好酒”，高级酒也是一种“社交货币”，在高级商务宴请上所喝的酒，往往表示了自己公司的品味与格调。选对商务用酒，从细节处彰显商业智慧。而在高级商务宴请中，用酒选高级大气的为佳。在我国，高级商务宴请多以中餐为主，因此国产高级白酒是高级商务宴请的选择。高级白酒品牌认知度高的，品质稳定有保障，好喝不上头的同时，还能用一瓶酒来彰显身份。而如今随着“老酒热”的盛行，舍得酒无疑受到越来越多商务人士的追捧。尤其是宴请客户里有外籍人士的时候，选择舍得酒更为恰当一些。特产商务用酒报价

浙江状元红供应链管理有限公司位于车站路2号物资大楼2楼，拥有一支专业的技术团队。状元红是浙江状元红供应链管理有限公司的主营品牌，是专业的食品销售；食品互联网销售；互联网直播技术服务；一般项目：供应链管理服务；包装材料及制品销售；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；云计算装备技术服务；货物进出口；信息技术咨询服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。以下限分支机构经营：许可项目：餐饮服务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）。公司，拥有自己\*\*的技术体系。公司坚持以客户为中心、食品销售；食品互联网销售；互联网直播技术服务；一般项目：供应链管理服务；包装材料及制品销售；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；云计算装备技术服务；货物进出口；信息技术咨询服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。以下限分支机构经营：许可项目：餐饮服务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）。市场为导向，重信誉，保质量，想客户之所想，急用户之所急，全力以赴满足客户的一切需要。诚实、守信是对企业的经营要求，也是我们做人的基本准则。公司致力于打造\*\*\*的状元红黄酒，状元红白酒，其他酒类。